

Curso en línea Práctico del Vino



El Consejo Mexicano Vitivinícola A.C., se complace en presentar en el Curso en línea Práctico del vino mexicano, que reúne conocimientos prácticos de viticultores, sommeliers, y enólogos, para mejorar la experiencia del consumidor de vino, a través de la capacitación de las terceras manos, en el marco del Plan Estratégico para la Formación de Capacidades Profesionales para el Sector Vitivinícola Nacional, con el objetivo de dar un primer paso en la agenda de trabajo de largo plazo que garantice una gestión del conocimiento para el desarrollo de competencias profesionales que son necesarias para mantener e incrementar la competitividad del sector.

Este esfuerzo no habría sido posible sin el compromiso de la Secretaría de Agricultura Desarrollo Rural Pesca y Alimentación SAGARPA, del Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural A.C., INCA RURAL, la Red INNOVAGRO, y del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, aliados permanentes, sumados al esfuerzo de la gestión del conocimiento para impulsar el desarrollo económico y social de México.

Objetivos específicos

- + Aprender sobre el origen del vino en el mundo y su evolución hoy en día.
- + Comprender que el vino es un alimento y que su calidad obedece a normas de inocuidad, que involucra tecnología, innovación y Buenas Prácticas agroalimentarias
- + Conocer los procesos del cultivo de la vid y conceptos relacionados con la viticultura, y su aporte en la generación de empleo decente, local y para el crecimiento económico nacional.
- + Comprender el proceso de elaboración del vino y su guarda.
- + Aprender el servicio del vino.

Contenido

- Módulo 1: El mundo del vino.
- Módulo 2: Viticultura.
- Módulo 3: Degustación del vino.
- Módulo 4: Servicio del vino.

Duración

El curso tiene una duración de 4 semanas, estimando una dedicación de 10 horas por semana, para un total de 40 horas. Se entregará certificado a todos los participantes que obtengan una nota superior a 80 en el examen final, sin embargo se recomienda realizar todas las actividades del curso que los prepararán para ese Examen Final.

Metodología

El curso en línea se impartirá con la metodología de autoaprendizaje (autogestión), de esta forma, el participante interactúa de forma directa con la plataforma tecnológica y de forma asincrónica; es decir, en el horario que le sea más conveniente. Todo el material didáctico, actividades de aprendizaje y evaluación automática estarán disponibles.

El curso no tiene costo alguno.

Imparting Organizations:

- IICA
- CMV (Consejo Mexicano Vitivinícola)
- SAGARPA/INCA RURAL/RED INNOVAGRO